



www.everydaypeople.nl

info@everydaypeople.nl

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

Everyday People staat voor het helpen van alledaagse mensen. Door middel van onze projecten helpen we talloze daklozen, eenzame ouderen en kwetsbare kinderen.

Na een uitverkochte eerste editie van het EP magazine, komen we in november 2020 met onze tweede editie uit. Ook dit keer zal de opbrengst van de verkoop gaan naar onze projecten voor de dak- en thuislozen. Bijvoorbeeld het jaarlijkse 100+ daklozendiner tijdens kerst.

U kunt ons op vele manieren helpen, bijvoorbeeld door het afnemen van een advertentie in onze magazine, waar bekende en onbekende medemensen hun persoonlijke verhaal vertellen.

Of door het magazine cadeau te doen aan uw personeel met kerst? Dit kan ook in combinatie met onze kerstpakketten die we wij aanbieden. Wilt u een artikel en een advertentie in het magazine? Ook dit kan!

Heeft u interesse in een advertentie, wilt u meer weten of wilt u doneren?

Stuur dan een mail naar vertegenwoordiger@everydaypeople.nl of naar bel naar 0613927681

Wij nemen binnen 1 werkdag contact met u op!

Hieronder zetten wij alvast wat informatie op een rijtje.

SPECIFICATIES

Uitgever	Everyday People
Design & opmaak	Blazter.nl
Verschijningsfrequentie	1x per jaar
Omvang	94 pagina's
Losse nummer prijs	TBA
Oplage	10.000 stuks
Doelgroep verkoop	particulieren en bedrijven
Doel verkoop	financieren daklozen projecten
Cover 2e editie	Wim Hof (Iceman)
Cover 1e editie	Henk Fraser
Formaat	230 x 273 mm (bxh)
Drukprocedé	rotatie offset
Papierssoort binnenwerk	80 grams Terrapress LWC
Papierssoort covers	170 grams Maxisatin UPM
UPM druk	full colour
Bladspiegel	230 x 273 mm (bxh)
Uitvoering	garenloos gebrocheerd (lumbeck)

FORMAAT

1 pagina	€2500
1/2 pagina	€1500
1/3 pagina	€1000
1/4 pagina	€750
1/8 pagina	€375

PRIJS

